

एमआईटी के 2500 विद्यार्थियों का हुआ प्लेसमेंट

भास्कर न्यूज़ | पुणे

एमआईटी वर्ल्ड पीस यूनिवर्सिटी का साल 2026 का प्लेसमेंट बेहद सफल रहा। विश्वविद्यालय के शैक्षणिक माहौल और छात्रों की प्रतिभा पर उद्योगों का भरोसा जताते हुए इस बार रिकॉर्ड 750 प्रमुख कंपनियों ने कैम्पस प्लेसमेंट में हिस्सा लिया। इस दौरान आईटी, कोर इंजीनियरिंग, कंसल्टिंग, एनालिटिक्स, मैनुफैक्चरिंग, ऑटोमोटिव, एनर्जी, एफएमसीजी और बीएफएसआई जैसे विभिन्न क्षेत्रों में 2500 से अधिक छात्रों का चयन किया गया।

इस सीजन में अमेज़ॉन, एनवीडिया, जेपी मॉर्गन, मॉर्गन स्टेनली, ओरेकल, रिलायंस इंडस्ट्रीज, वाकलेज, डेलॉयट, डीयचे बैंक, टीसीएस, टाटा मोटर्स और विप्रो जैसी कई वैश्विक दिग्गज कंपनियां शामिल हुईं। वेतन पैकेज के मामले में भी एमआईटी-डब्ल्यूपीयू ने नए



कीर्तिमान स्थापित किए। इसमें 200 से अधिक छात्रों ने 10 लाख प्रति वर्ष से अधिक के पैकेज हासिल किए। वहीं, इस पूरे प्लेसमेंट चक्र में छात्र को 46 लाख प्रति वर्ष का सर्वोच्च पैकेज मिला।

एमआईटी-डब्ल्यूपीयू के मुख्य शैक्षणिक अधिकारी डॉ. प्रसाद डी. खांडेकर ने कहा कि वैश्विक आर्थिक दबावों के बावजूद हमारे परिणामों में वृद्धि हुई है। सबसे बड़ी उपलब्धि इंटरशिप का प्री-प्लेसमेंट ऑफर्स में बड़े पैमाने पर बदलना रहा। लगभग 90% कंपनियां हर साल कैम्पस में दोबारा लौट रहे हैं,

जो हमारे छात्रों पर उद्योग जगत के अटूट विश्वास को दर्शाता है।

सेंटर फॉर इंडस्ट्री एंड अकादमिक पार्टनरशिप के निदेशक मानस मोहंती ने कहा कि विश्वविद्यालय मजबूत औद्योगिक साझेदारी के जरिए छात्रों को गतिशील कॉर्पोरेट जगत के लिए तैयार कर रहा है। कंपनियों की बढ़ती भागीदारी को संभालने के लिए विश्वविद्यालय ने विशिष्ट डोमेन बूटकैम्प और दक्षता-संचालित प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किए, जिससे तकनीकी और साक्षात्कार दौर में छात्रों के प्रदर्शन में जबरदस्त सुधार हुआ।

प्लेसमेंटमध्ये एमआयटी डब्ल्यूपीयूच्या २,५०० हून अधिक विद्यार्थ्यांना संधी

लोकमत न्यूज नेटवर्क

पुणे : एमआयटी वर्ल्ड पीस युनिव्हर्सिटी (एमआयटी-डब्ल्यूपीयू), पुणे यांच्या प्लेसमेंट उपक्रमात तब्बल ७५० अग्रगण्य कंपन्यांनी सहभाग घेतला. यात आयटी, कोअर इंजिनिअरिंग, कन्सल्टिंग, ऑनॅलिटिक्स, मॅन्युफॅक्चरिंग, ऑटोमोटिव्ह, ऊर्जा, एफएमसीजी आणि बीएफएसआय आदी क्षेत्रांमध्ये २५०० हून अधिक विद्यार्थ्यांची निवड करण्यात आली आहे.

काही वर्षांतील चढता आलेख पाहता कॅम्पसला भेट देणाऱ्या कंपन्यांच्या संख्येत सातत्याने वाढ होत आहे. प्लेसमेंटमध्ये एमआयटी-डब्ल्यूपीयूने नवा विक्रम केला आहे. यातून विद्यापीठाचा विस्तारत असलेला औद्योगिक संपर्क आणि विद्यार्थ्यांची

तांत्रिक, विश्लेषणात्मक व समस्या निवारण क्षमता स्पष्ट होते, अशी भावना व्यक्त करण्यात आली. या प्लेसमेंट हंगामात विद्यार्थ्यांना उत्कृष्ट पॅकेजेस मिळाले आहेत. यामध्ये २०० हून अधिक विद्यार्थ्यांनी वार्षिक १० लाख रुपयांपेक्षा जास्त पॅकेजच्या ऑफर्स मिळवले आहेत. या प्लेसमेंट हंगामात विद्यापीठातील विद्यार्थ्यांला वार्षिक ४६ लाख रुपयांचे सर्वोच्च पॅकेज मिळाले असून, हे एमआयटी-डब्ल्यूपीयूमध्ये उपलब्ध असणाऱ्या संधींची गुणवत्ता आणि खोली दर्शवते. याबाबत चीफ अकॅडेमिक ऑफिसर डॉ. प्रसाद खांडेकर म्हणाले की, जागतिक बाजारपेठेतील आर्थिक दबाव आणि भू-राजकीय अनिश्चितता असतानाही एमआयटी-डब्ल्यूपीयूच्या प्लेसमेंट निकालांमध्ये सातत्याने वाढ झाली आहे.



दैनिक जागरण

एमआईटी-डब्ल्यूपीयू के 2026 प्लेसमेंट में 2500 से अधिक छात्रों का चयन

पुणे। एमआईटी वर्ल्ड पीस यूनिवर्सिटी (एमआईटी-डब्ल्यूपीयू) के 2026 प्लेसमेंट सीजन में 750 से अधिक कंपनियों ने भाग लिया और 2500 से अधिक छात्रों का विभिन्न क्षेत्रों में चयन हुआ। इनमें 200 से अधिक छात्रों को 10 लाख रुपये सालाना से अधिक के पैकेज मिले, जबकि सर्वाधिक पैकेज 46 लाख रुपये प्रतिवर्ष रहा।

प्लेसमेंट में अमेजन, एनवीडिया, जेपी मॉर्गन, मॉर्गन स्टेनली, आईबीएम, ओरेकल, एक्सेंचर, डेलॉयट, टीसीएस, इंफोसिस, टाटा मोटर्स और रिलायंस इंडस्ट्रीज समेत कई प्रमुख कंपनियां शामिल रहीं। विश्वविद्यालय के अनुसार, कैम्पस में आने वाली करीब 90 प्रतिशत कंपनियां हर साल दोबारा भर्ती के लिए लौटती हैं, जो उद्योग जगत के छात्रों की प्रतिभा और कार्य-तैयारी में भरोसे को दर्शाता है।

ಪ್ರಜಾವಾಣಿ

ಕ್ಯಾಂಪಸ್ ಸಂದರ್ಶನ: 2,500 ಜನರಿಗೆ ಉದ್ಘೋಗ

ಪ್ರಜಾವಾಣಿವಾರ್ತೆ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಪ್ರಸಕ್ತ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಹಲವು ಕಂಪನಿಗಳು ನೇಮಕಾತಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದು ಎಂಐಟಿ ವರ್ಲ್ಡ್ ಪೀಸ್ ಯುನಿವರ್ಸಿಟಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆದ ಕ್ಯಾಂಪಸ್ ಸಂದರ್ಶನದಲ್ಲಿ 2,500ಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಮಂದಿಗೆ ಉದ್ಘೋಗ ದೊರೆತಿದೆ.

ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯವು ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಹಭಾಗಿತ್ವ ಹೊಂದಿದ್ದು 750ಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಕಂಪನಿಗಳ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು ಕ್ಯಾಂಪಸ್‌ಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿದ್ದರು. ಇದು ಒಳ್ಳೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದ್ದು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ಘೋಗ ದೊರೆಯುವ ಭರವಸೆ ಮೂಡಿದೆ ಎಂದು ಪುಣೆಯಲ್ಲಿರುವ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಮುಖ್ಯ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಅಧಿಕಾರಿ ಪ್ರಸಾದ್ ಡಿ.ಖಾಂಡೇಕರ್ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಈ ವರ್ಷ 200ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ವಾರ್ಷಿಕ ₹10 ಲಕ್ಷಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನ ವೇತನದ ಉದ್ಘೋಗಾವಕಾಶ ಪಡೆದುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಅಮೆಜಾನ್, ಎನ್‌ವಿಡಿಯಾ, ಜಾನ್ಸನ್ ಆಂಡ್ ಜಾನ್ಸನ್, ಐಬಿಎಂ, ಒರಾಕಲ್, ಮ್ಯಾರಿಯಟ್ ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಷನಲ್, ರಿಲಯನ್ಸ್ ಇಂಡಸ್ಟ್ರೀಸ್, ಇನ್ಫೋಸಿಸ್, ಮಹೀಂದ್ರ ಆಂಡ್ ಮಹೀಂದ್ರ, ಪಾಲಿಸಿಬಜಾರ್, ಪೋರ್ಟಲ್, ಸೋನಿ ಇಂಡಿಯಾ, ಟಿಸಿಎಸ್, ಟಾಟಾ ಮೋಟಾರ್ಸ್ ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವು ಕಂಪನಿಗಳು ಕ್ಯಾಂಪಸ್ ಸಂದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದ್ದವು.

‘ಕ್ಯಾಂಪಸ್‌ಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡುವ ಕಂಪನಿಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿದ್ದು, ಉದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ವಲಯದ ನಡುವಿನ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನು ಇದು ಬಿಂಬಿಸುತ್ತದೆ’ ಎಂದು ಅವರು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

தீன மலர்

உண்மையின் உராகல்

எம்.ஐ.டி., - டபிள்யூ.பி.யு., பல்கலையில் வேலைவாய்ப்பு முகாம்!



UPDATED : ஆக 30, 2026 10:29 AM

ADDED : ஆக 30, 2026 10:30 AM

புனே:

மகாராஷ்டிரா மாநிலம் புனேயில் உள்ள எம்.ஐ.டி., வேர்ல்ட் பீஸ் பல்கலைக்கழகத்தில், 2026ம் கல்வி ஆண்டிற்கான வளாக வேலைவாய்ப்பு முகாம் நடைபெற்றது. இதில் உலகளவில் உள்ள 750 முன்னணி நிறுவனங்கள் கலந்து கொண்டு மாணவர்களை தேர்வு செய்தன.

மேலும், ஐ.டி., மெக்கானிக்கல் இன்ஜினியரிங், ஆட்டோமொபைல், உற்பத்தி, நிதிச் சேவைகள், கன்சல்டிங் மற்றும் எப்.எம்.சி.ஜி., உள்ளிட்ட பல்வேறு முன்னணி துறைகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் மூலம், மொத்தம் 2,500க்கும் அதிகமான பணி நியமன ஆபர்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த வேலைவாய்ப்பு முகாமில் அமேசான், என்விடியா, ஜேபி மோர்கன், மோர்கன் ஸ்டான்லி, ஐ.பி.எம்., ஆரக்கிள், கம்மின்ஸ், ஜான்சன் அன்ட் ஜான்சன், ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ், காக்னிசண்ட், ஆக்சென்ச்சர், டி.சி.எஸ்., விப்ரோ, இன்போசிஸ், டெலாய்ட், டாடா மோட்டார்ஸ், சோனி இந்தியா மற்றும் மஹிந்திரா உள்ளிட்ட உலகின் கலை சிறந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நேரில் பங்கேற்று கிரமையான

परिषद

वास्तुविशारद हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर यांचे प्रतिपादन; 'स्कूल ऑफ आर्किटेक्चर'चे उद्घाटन

स्मार्ट शहर नियोजनात जंगले, शेतीचे संरक्षण गरजेचे



► पुणे, शहर प्रतिनिधी. शहरांच्या नियोजनात नवीन दृष्टिकोन स्वीकारण्याचे आवाहन करत वाढत्या नागरी लोकसंख्येला सामावून घेण्यासाठी शेतजमीन, जंगले आणि पाणथळ जागांचे संरक्षण करत त्रिमितीय आणि उच्च-घनतेच्या बांधकाम पद्धतींचा विचार करणे अत्यंत गरजेचे असल्याचे वास्तुविशारद हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर यांनी सांगितले. ते एमआयटी वर्ल्ड पीस



युनिव्हर्सिटी येथे 'हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर स्कूल ऑफ आर्किटेक्चर'च्या उद्घाटन परिपदेत बोलत होते. यावेळी फाईन ज्वेलर्स पवन आनंद, वास्तुविशारद पुष्कर कानविंदे, 'हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर स्कूल ऑफ आर्किटेक्चर'च्या डॉ. सुमन देवदुला, एमआयटी-डब्ल्यूपीयू

कार्याध्यक्ष डॉ. राहुल कराड, वास्तुविशारद हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर, कुलगुरूएमआयटी-डब्ल्यूपीयू प्रा.डॉ. रविराज एन. सीताराम उपस्थित होते. हफीझ कॉन्ट्रॅक्टर म्हणाले की, विद्यार्थ्यांनी वास्तुकलेची मूलभूत तत्त्वे शिकली पाहिजेत आणि आपण जे

“ वास्तुकला हे ज्ञानाचे एक व्यापक क्षेत्र आहे. पाच वर्षांचे शिक्षण संपल्यानंतरही शिकण्याची प्रक्रिया थांबत नाही. कृत्रिम बुद्धिमत्ता या क्रांतिकारी तंत्रज्ञानाच्या काळातही मानवी सर्जनशीलता जपणे आणि अधिक चांगले वास्तुविशारद होणे ही काळाची गरज आहे.

— पुष्कर कानविंदे वास्तुविशारद

“ वास्तुकला ही मानवी जीवन, कार्यपद्धती आणि नागरी अनुभवांना आकार देते. आज तंत्रज्ञान आणि कृत्रिम बुद्धिमत्तेमुळे शिक्षण व काम करण्याची पद्धत बदलत आहे. अशा वेळी उद्योग क्षेत्र आणि शैक्षणिक संस्थांनी एकत्र येऊन विद्यार्थ्यांना भविष्यातील आव्हानांसाठी तयार केले पाहिजे.

— डॉ. राहुल कराड, कार्याध्यक्ष एमआयटी-डब्ल्यूपीयू

काही करतो त्यामागे एक स्पष्ट उद्देश असला पाहिजे. शहरांची झपाट्याने होणारी वाढ पाहता आपल्याला बांधकामाच्या आणि शहर नियोजनाच्या पारंपरिक पद्धतींचा पुनर्विचार करावा लागेल. शहरांचा विस्तार करताना शेतजमीन आणि जंगले नष्ट करणे यापुढे चालणार नाही. जर आपण आपला पर्यावरण-समतोल बिघडवला, तर आपले अस्तित्व

धोक्यात येईल. शहरांमध्ये येणाऱ्या लाखो लोकांच्या गरजा आणि खर्च लक्षात घेऊन अधिक उंच इमारती उभारण्याच्या नव्या पर्यायांचा शोध घेतला पाहिजे. पवन आनंद म्हणाले की, वास्तुकला हे सर्जनशीलतेचे एक सुंदर माध्यम आहे, पण त्याचसोबत ते जागेच्या अनुभूतीशीही संबंधित आहे. विद्यार्थ्यांनी स्वतःला केवळ मिळवलेल्या पदवीपुरते मर्यादित ठेवू नये.